

LatinLA

¡Noticias al alcance de una tecla!

Quiénes somos



Somos un medio en español completamente digital que ofrece contenidos locales, nacionales e internacionales sobre diversos tópicos como noticias, políticas, deportes, salud, entre otros.

Nuestra audiencia tiene acceso a información actualizada y de acuerdo con sus necesidades y gustos.

Lo que no somos



**El contenido
es el REY**

No somos un portal que se dedica a la publicación de información proveniente de granjas de contenido. Nuestro material es auténtico, redactado por un grupo de profesionales con amplia experticia en diferentes áreas.

Audiencia



Latinoamérica en Los Ángeles (LatinLA) será un portal dirigido a una primera generación de inmigrantes latinoamericanos que viven en el condado de Los Ángeles (California), y que no hablan el inglés o se encuentran en el proceso de adquirir ese idioma.

Esta audiencia la conforman personas entre 18 y 35 años, con educación secundaria o universitaria, que deseen mantenerse en contacto con su país de origen, en su propio idioma.

Este segmento posee conocimiento sobre el uso del internet y la navegación tanto en computadoras como en dispositivos móviles.

Ventajas competitivas



1. El contenido para los usuarios consistirá en noticias locales y de Latinoamérica, que incluyan deportes, política, educación, artes, espectáculos y turismo, especialmente relacionadas con sus países de origen. Esto incluirá una selección informativa diferente o complementaria a los ya encontradas en el mercado
2. Redes sociales como Facebook y Twitter los mantendría al tanto de actualizaciones hechas al contenido del portal.

Ventajas competitivas



3. La oportunidad de interactuar con otros usuarios del portal o con los administradores del mismo, ya sea mediante mensajes dejados en el portal o través de las redes sociales como Facebook y Twitter.
4. La posibilidad de participar como “periodistas ciudadanos”, a través de una sección donde puedan subir fotos y comentarios de lo que acontece en sus vecindarios.

Oportunidades publicitarias de Latin LA



Banners: LatinLA ofrecerá a las numerosas empresas y organizaciones que deseen anunciar sus productos o programas la oportunidad en de un espacio en el portal a precios accesibles. El precio dependerá del tamaño del banner

Adicionalmente, el usuario pagará un costo adicional por cada persona que haga clic en su anuncio, el cual dependerá del tamaño del banner.

Anuncios publicitarios: A través de esta estrategia, el usuario tendrá la opción de anuncios clasificados por una tarifa que dependerá del tiempo que la persona desee que aparezca y si desea que sea destacado entre el resto de los anuncios de esa sección.

Anuncios publicitarios

Anuncio	Tiempo de publicación	Costo
Sencillo	3 días	18 dólares
	7 días	35 dólares
	30 días	112,5 dólares
Destacado: El anuncio se resaltara entre los otros clasificados.		
	3 días	28 dólares
	7 días	45 dólares
	30 días	132,5 dólares

Banners

	Banner Grande (468x60)	Medio Banner (234x60)	Banner Cuadrado (250x250)	Banner Rectangular (180x150)
Precio mensual por el banner	\$150	\$100	\$90	\$90
Costo trimestral por el banner	\$350	\$250	\$230	\$230
El usuario pagará un costo adicional por cada persona que haga clic en su anuncio.				
Costo por clic (CPC)	\$0.75	\$0.50	\$0.25	\$0.25

Banners

468x60



234x60



250x250



180x150



Para mayor información,
contáctenos por el teléfono
213-986-8207 o correo
electrónico
latinla2015@gmail.com